

# Die foodlounge präsentiert



Für Müller's Mühle entwickelte die foodlounge  
ein nationales Jubiläumskonzept.



## Müller's Mühle – Ein Klassiker feiert Jubiläum:

Als Handelsagentur für Reis und Hülsenfrüchte von Adolf Müller im Jahr 1893 gegründet ist Müller's Mühle heute die deutsche Qualitätsmarke für Hülsenfrüchte und Reis und einer der größten Reis-Veredler in Europa. Müller's Mühle steht für Vertrauen, Tradition, Kompetenz und höchste Sorgfalt in Auswahl und Verarbeitung sowie Spitzenqualität!

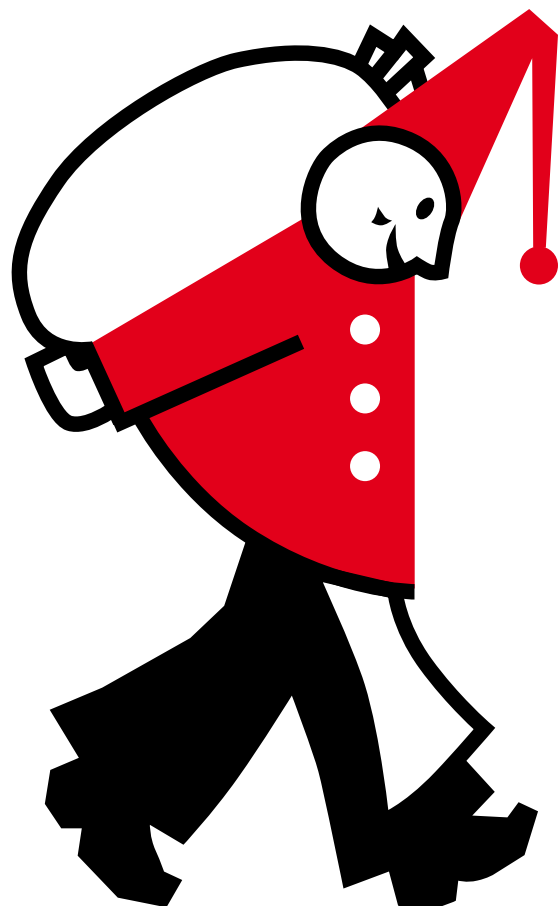
Zum 120-jährigen Bestehen von Müller's Mühle wurde von der foodlounge eine große Verbraucherpromotion entwickelt, um die Marke emotional aufzuladen und den Abverkauf zu steigern. Parallel dazu wurden weitere POS Werbemittel im Müller's Mühle Nostalgie-Design am POS platziert, um für zusätzliche Aufmerksamkeit und Zusatzabsatz zu sorgen.

Als Key-Visual für das Jubiläum von Müller's Mühle entwickelte die foodlounge eine Retrofigur des Müllermännchens der 50er Jahre neu.

Das Jubiläums-Key-Visual fungierte im Rahmen der Promotion auf allen Werbe- und Promotionmedien als Eye-Catcher und traditionell anmutende Impulsfigur. Die Figur symbolisiert dabei die Werte des Unternehmens wie Zuverlässigkeit, Freundlichkeit, Motivation und Fairness als Grundpfeiler unternehmerischen Handelns. Sowohl auf den Nostalgie-Sammelkarten, die im Rahmen von Zweitplatzierungen eingesetzt wurden, als auch auf der Jubiläumspromotion selbst bietet das Müller-männchen eine einheitliche und wiedererkennbare Klammer.



Aktionsleprello, POS Medien und Aktionspostkarte



Key-Visual Müller-männchen, Nostalgie-dose, Jutebeutel



## Das Jubiläumskonzept Müller's Mühle:

Anlässlich des 120-jährigen Unternehmensjubiläums entwickelte die foodlounge ein High-End-Gewinnspiel mit hochattraktiven Hauptpreisen und einem Sofortgewinn für jeden Teilnehmer. Die über den Leporello kommunizierte codierte High-End-Gewinnspielmechanik zahlte stark auf das Thema Jubiläum ein und so lag unter anderem der Fokus der Hauptgewinne auf der Zahlenkombination 1-2-0.

Die Teilnahme war denkbar einfach: Der Verbraucher konnte den im Aktionsleporello enthaltenen Aktionscode auf einer Landingpage online eingeben und sofort erfahren, ob sein Code ein Gewinncode war. In jedem

Fall erhielt der Teilnehmer einen Gutscheincode für eine persönlich individualisierbare Küchenschürze. Die Promotion mit markenaffinen Hauptgewinnen sowie unbegrenzten Sofortgewinnen wurden komplett versichert. Das bedeutet 100 Prozent Planungs- und Kostensicherheit sowie keine unerwarteten Zusatz- oder Lagerhaltungskosten.

Die foodlounge entwickelte die gesamte Konzeption einschließlich Kreation aller Medien, Programmierung Landingpage, Versicherungsleistung, Clearing und kontinuierlichem Reporting der Rücklaufquoten.



Landingpage 120 Jahre Müller's Mühle



Birgit Vosen  
Marketingleiterin  
Müller's Mühle GmbH

## Der Kunde:

Was die foodlounge für mich auszeichnet, ist das Wissen darum, wie der Handel tickt und das fachliche Know-how im Foodbereich, alles basierend auf der Erfahrung, die seinerzeit auf der Industrieseite gewonnen wurde.

Alles wird gemeistert mit einem kreativen und kompetenten Team, bei dem man sich gut und individuell betreut fühlt.