

Die foodlounge präsentiert



Für die Marke Friesenkronen Feinkost entwickelte die foodlounge die komplette Marketingkonzeption.



Eine Manufaktur im Aufbruch – die neue Strategie:

Seit mehr als hundert Jahren stellt die Manufaktur Friesenkronen hochwertige Fischspezialitäten her. Traditionelle Rezepturen und innovative Konzepte bieten höchsten Genuss mit Frischegarantie. Dabei verfolgt die Manufaktur Friesenkronen eine Strategie hin zu hochwertigen Innovationen, verbunden mit einem einzigartigen Auftritt der Marke.



Nostalgieschild



Key Visual

Innovationen voraus – Umsatz in Sicht:

Die strategische Kommunikationsplattform „Meine Auszeit“ wurde mit der Agentur die foodlounge entwickelt und ausgearbeitet. Als Key Visual entstanden hochwertige Genussszenen mit innovativen einzigartigen Produktkonzepten. Die Kernelemente der Kampagne:

- Exklusive Genussmomente visualisiert durch einen Dachmarkenfolder und einzelne Produktfolder
- Einzigartige und hochwertige Produkte von regionalen Herstellern mit langjähriger Kompetenz
- Echte Innovationen durch die Verwendung von qualitativ exzellenten Zutaten, regionalen Zubereitungen/ Rezepten und einzigartiger Verpackungskonzepte.
- Individuelle Marketingbausteine mit hochwertigen Materialien und kreativer Bildsprache, um das besondere geschmacklich und inhaltlich zu visualisieren

Heroe in allen Medien ist das Produkterlebnis mit aussergewöhnliche Zutaten. Geschmackvoll in Szene gesetzt besticht die Kampagne durch eine Konzentration auf das Wesentliche.



Folderauftritt



Fotografie & Foodstyling

Der Genuss fängt mit den Augen an – der exklusive Auftritt:

Die foodlounge entwickelte das gesamte Marketingkonzept mit unterschiedlichsten Bausteinen und Maßnahmen am POS, über Print und Radio bis hin zum Kooperationsmarketing. Im Verpackungsbereich wurden neue Konzepte wie „to Go“ oder „Auslese“ konzipiert und designed.

- Impulsstarke und hochwertige POS-Verkostungsinseln
- Unterschiedliche Verpackungsstudien
- Kooperationsmarketing
- Regionale Radiokonzepte
- POS Radio und Außenwerbung



Verkostungstheke

Messewand

Verkostungsinsel