

Die foodlounge präsentiert



Die foodlounge präsentiert Alpro –
Handels- und Verbraucher-Konzepte sowie POS Visibility 2.0



Das große Alpro High-end Gewinnspiel:

Die Alpro GmbH ist ein Unternehmen mit einem Leitgedanken: Einer Vision von einer Welt, in der mehr von dem, was wir essen, direkt von den Pflanzen kommt – umweltfreundlich, nachhaltig und gesund. Seit über 30 Jahren agiert das Unternehmen erfolgreich mit seinem natürlichen Nährstoffgehalt als pflanzliche Alternative zu Milch. Die foodlounge GmbH als Fachagentur für Marketing & Sales entwickelte für die Marke Alpro unterschiedliche VKF-Programme wie z. B. eine High-end-Promotion. Von der Konzeption über die Entwicklung der Mechanik einschließlich Internetauftritt, Absicherung und Clearing. Im Ergebnis konnte das Team der foodlounge eine Promotion umsetzen, die hohe Rücklaufquoten und Absatzzuwächse erzielte.



Key-Visual der Salespromotion Alpro Dessert

Alpro Neuerwender- und Loyalty-Mechaniken:



Die foodlounge GmbH bietet Komplettlösungen insbesondere im Bereich tailor-made-VKF und Hardselling. Für Alpro setzte die Agentur unterschiedliche Mechaniken um, die auf der einen Seite Neuerwender an die Marke und Produkte heranzuführen. Auf der anderen Seite entwickelte das Team der foodlounge Promotions für bestehende Stammverwender, um deren Loyalität zu stärken. Das Konzept Gratis-testen ist der ideale Begleiter für Neuprodukte auf dem Weg zur Etablierung am POS. Ansätze wie Mix-it up dienen in erster Linie der Emotionalisierung der Marke durch Kommunikation via VerzehrAnlässen. Die Alpro Sammelmekhanik mit dem Kooperationspartner Kahla wiederum unterstützt die Alpro Stammverwender mit hoch attraktiven Preisen.



Beispielhafte Werbemittel und POS-Materialien

Alpro POS Visibility 2.0 – Konzeption und Entwicklung einer permanenten Stammplatzierung:

Ziel des Focusprojektes „Optimierung Visibility UHT-Regal“ ist die dauerhafte Etablierung und kontinuierliche Sichtbarkeit der Marke Alpro im UHT-Regal. Weiterhin bestand die Aufgabengstellung an die foodlounge darin, das „verstaubte“ UHT-Regal attraktiver zu gestalten und eine sinnvolle und zielführende Struktur der einzelnen Produktgruppen innerhalb der Regalwelt zu schaffen. Die foodlounge entwickelte unterschiedliche Layoutvarianten für Regaleinleger gemäß Positionierungsalternativen, diverse Topschilder, Regalfahnen und Regaleinleger am Beispiel diverser Produktgruppen. Zu der Aufgabengstellung gehörte auch die Erstellung von 3D-Simulationen für die Präsentationen im Handel. Weiterhin zeichnete sich die foodlounge für die Auswahl geeigneter Materialien und die gesamte Produktion aller Stammplatzierungs-Medien verantwortlich.



Regaleinleger
und 3D-Simulationen



Der Kunde:

»Die foodlounge GmbH unterstützt uns maßgeblich mit ihren kreativen Ideen sowohl bei POS-Promotions als auch mit langfristig angelegten Vermarktungsmaßnahmen. Aufgrund der unmittelbaren Nähe zur Praxis gelingt dem foodlounge-Team dabei die Gratwanderung zwischen innovativer Kreation und Umsetzbarkeit in der Realität.«

Anja Grunefeld
Marketingleitung Alpro GmbH

